

Stadsbibliotek, Kulturförvaltningen

Verksamhet 2010: Uppdrag, mål och aktiviteter



Upprättad
Datum: 2009-11-18
Version:
Ansvarig: Elsebeth Tank
Förvaltning: Kulturförvaltningen
Enhet: Stadsbiblioteket



Innehållsförteckning

Stadsbibliotek, Kulturförvaltningen.....	1
Stadsbiblioteket.....	3
Inledning	3
Ekonomi	4
Uppdrag	5
Målgrupper	5
Verksamhetsmål 2010.....	5
Aktiviteter	6

Stadsbiblioteket

Inledning

2008 formulerade Stadsbiblioteket en ny strategi som presenterades för kulturnämnden. Strategin har ett fyraårigt perspektiv och sträcker sig över perioden 2009 – 2012 och den bygger på de mål för Kulturen i Malmö som framgår av kulturnämndens centrala måldokument *Vision, huvudmål, ledstjärnor och verksamhetsidé för Kulturen i Malmö*. Stadsbibliotekets strategi fokuserar särskilt på satsningar på följande av kulturförvaltningens strategiska insatsområden:

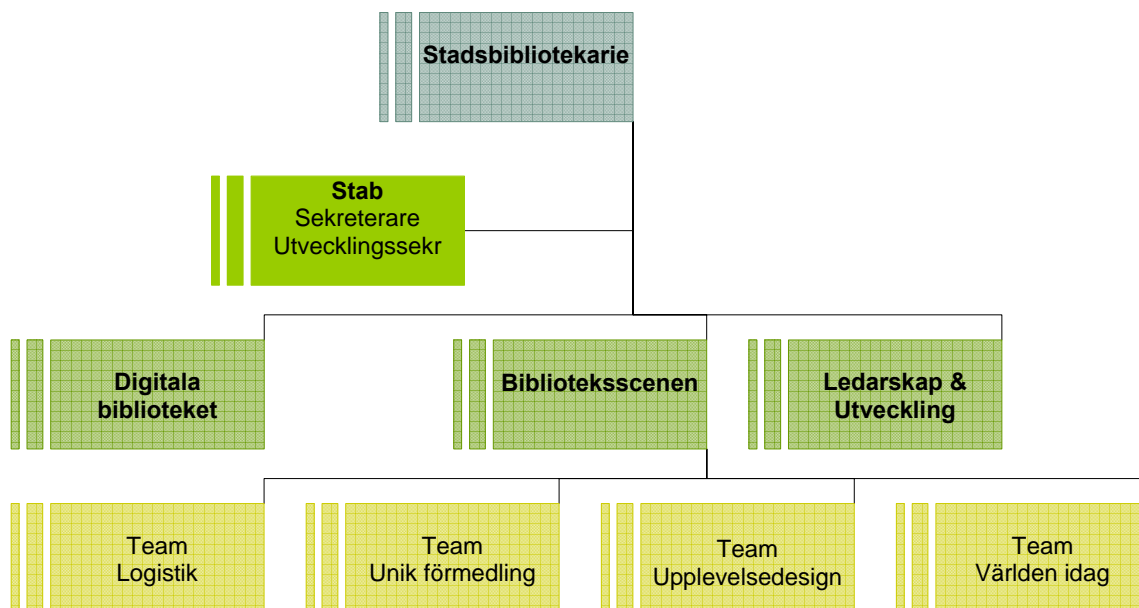
- Barn och unga
- Vidgat deltagande
- Nya mötesplatser
- Internationalisering

Biblioteket vill realisera idén om ”The Darling Library in the World” och därmed ge Malmöborna ett biblioteksutbud, som kan understödja Malmö stads höga ambitionsnivå vad gäller utvecklingen av en dynamisk, tolerant och talangfull kunskapsstad.

2009 tog Stadsbiblioteket det första stora steget mot sin vision om ett nytt Stadsbibliotek för Malmöborna. Under året genomfördes en genomgripande omorganisation av verksamheten som ska understödja den nya strategin. Omorganisationen har påverkat samtliga strukturer och flöden inom biblioteket. Varje anställd berördes av förändringen på ett påtagligt sätt genom att man fick en ny enhetstillhörighet, nya arbetskamrater och nya arbetsuppgifter. Förändringsprocessen har varit mödosam och har kostat mycket kraft. De ekonomiska åtstramningar som följde av lågkonjunkturen kom olyckligt för Stadsbiblioteket och det har krävts ett hårt och fokuserat arbete för att i möjligaste mån kunna genomföra de planerade förändringarna med minskade ekonomiska ramar.

Inför 2010 står organisationen klar, så att vi kan flytta fokus från det interna förberedelsearbetet till det publika förnyelsearbetet. Under 2010 blir förändringarna av Stadsbiblioteket betydligt mer påtagliga för Malmöborna. Då påbörjas de stora lokalförändringarna som ska bidra till att stärka Stadsbibliotekets roll som Malmöbornas omtyckta bibliotek och mötesplats. I början av året inrättas Malmö lärcentrum i Slottet på plan 2 och på samma våning skapas en ny miljö där aktuella samhällsfrågor lyfts fram och debatteras. Under året flyttas samtliga mediesamlingar inom huset. Ljusets kalender fylls av ”Fantasi” och Slottet med ”Fakta”. Omflyttningarna av samlingarna beräknas vara avslutade våren 2011.

Den nya organisationsstruktur, som gäller sedan 2009, består av tre likvärdiga enheter: *Biblioteksscenen*, *Digitala biblioteket* och *Ledarskap & Utveckling*. Se nedan:



Ekonomi

En målsättning inför 2009 var att skapa utrymme i Stadsbibliotekets ekonomi för att kunna genomföra olika satsningar i enlighet med den nya strategin. Samtidigt fick Stadsbiblioteket ett besparingsbeting på drygt 1 mkr för året. Trots den ansträngda ekonomin, kunde de planerade satsningarna inom bland annat marknadsföring, ledarskapsutveckling och lokalombyggnader genomföras, dock inte i den takt och den utsträckning som ursprungligen var tänkt. Den planerade analysen av hur barn respektive vuxna Malmöbor värdesätter biblioteksverksamheten fick däremot helt utebli.

I 2010 års budget sker ännu en minskning av kommunbidraget på närmare 1 mkr – exklusive den minskning som sker som en justering för den minskade inflationen. Naturligtvis får minskningen konsekvenser för förändringsarbetet på biblioteket, särskilt vad gäller utvecklingstakten. Stadsbibliotekets linje är dock att hålla fast vid strategin och att prioritera medel till aktiviteter som leder till måluppfyllelse och till ett förverkligande av visionen om The Darling Library. En av de viktigaste åtgärderna för att öppna upp Stadsbiblioteket för fler Malmöbor är en utökning av öppettiderna. Den aktuella rörliga kostnaden för en timmes öppethållande per vecka uppgår till ca 1mkr. Med en minskad ekonomisk ram på totalt dryga 2 mkr är det i dagsläget osäkert hur ambitionen ska kunna förverkligas. En stram ekonomistyrning är en förutsättning för det fortsatta arbetet under 2010 och kanske kommer det att bli nödvändigt att ifrågasätta aktiviteter som inte lika tydligt leder till visionen.

Stadsbibliotekets investeringsbudget kommer att uppgå till 2,7 Mkr för år 2010. De viktigaste kostnaderna är förknippade med flyttningen av samlingarna och investeringar i Malmö lärcentrum. Investeringsbudgeten kommer successivt att öka under 2011-2012 då ett rum för barn och en miljö för ”tweens” samt bistron kommer att färdigställas.

Uppdrag

Stadsbibliotekets uppdrag är att:

- vara stadens unika mötesplats och inspirationskälla – Stadsbiblioteket är fritt, öppet och tillgängligt för alla som vill delta, få upplevelser, söka kunskap eller bara vara
- stimulera till ett aktivt medborgarskap, ge förutsättningar för kritisk granskning och prövning samt verka för demokrati och jämställdhet
- sätta aktuella dagordningar och stimulera till debatt
- spegla tidens medieanvändning och -utveckling i samlingarna
- stärka läsning, lyssnande och deltagande
- demokratisera IT-användningen och hjälpa Malmöborna att bli kreativa medskapare till och kritiska konsumenter av digitala informations- och kommunikationsteknologier
- ge dem som inte själva kan ta sig till biblioteket möjligheter att ta del av förströelse, kunskap och information
- driva en samlad biblioteksutveckling i Malmö

Målgrupper

Stadsbiblioteket vänder sig till alla Malmöbor men de senaste åren med särskilt fokus på de målgrupper som framhålls i kulturförvaltningens strategiska insatsområden: Barn & Unga, Vidgat deltagande, Mötesplatser och Internationalisering.

Inför 2010 vill Stadsbiblioteket bryta ner målgrupperna ytterligare och lyfta fram:

- Barn och familjer
- Malmö lärcentrum

Genom att samla mer kraft kring en tydlig målgrupp hoppas biblioteket kunna få större genomslagskraft för sina satsningar. Samtliga aktiviteter kommer att påverkas av målgruppsvalet: från medborgardialog, statistik och analys till aktiviteter – både i det fysiska rummet och digitalt. Valet av målgrupp kommer naturligtvis också att påverka såväl marknadsföring som lokalförändringar.

Verksamhetsmål 2010

Stadsbibliotekets strategi har ett fyraårigt perspektiv och flera verksamhetsmål sträcker sig över perioden 2009-2012. Därför kan vissa mål från 2009 återkomma i 2010 års målbeskrivning.

Under 2010 ska Stadsbiblioteket särskilt arbeta med följande mål:

- expandera mötesplatsen i tid, i rum och i Malmöbornas hjärtan
- utveckla en innovativ, experimenterande och lekfull barnverksamhet

- ge en fördjupad och förlängd helhetsupplevelse av biblioteksbesöket genom att förmedla och iscensätta utbudet på ett nytt sätt
- ta en aktiv plats bland ledande aktörer inom nationell och internationell biblioteksutveckling
- stötta Malmöbornas digitala bildning
- utveckla en ny grund för framtidens yrkesroll
- presentera välredigerade samlingar i en ny uppställning för Malmöborna

Aktiviteter

Under 2010 ska Stadsbiblioteket arbeta med följande aktiviteter för att uppnå verksamhetsmålen:

”Expandera mötesplatsen i tid, i rum och i Malmöbornas hjärtan”

- de fysiska biblioteksbesöken ska uppgå till 930 000 och de digitala biblioteksbesöken ska uppgå till 1 250 000 år 2010
- hitta en lösning att med befintliga resurser kunna erbjuda ett generösare öppethållande från sommaren 2010
- genomföra lokalförändringar enligt plan för 2009-2012
- från sommaren 2010 inkluderas områdena utanför biblioteket i verksamheten
- etablera partnerskap med relevanta aktörer inom Malmö stad – däribland gatukontoret, stadsfastigheter och andra institutioner inom kulturförvaltningen – i syfte att skapa en levande mötesplats på områdena utanför Stadsbibliotekets byggnader och i Slottsparken
- genomföra en säkerhetsanalys där bland annat möjligheterna att öppna upp Stadsbiblioteket med fler ingångar undersöks
- tillsammans med stadsdelsbiblioteken göra en översyn och uppdatering av samarbetet mellan Stadsbiblioteket och stadsdelsbiblioteken i syfte att kunna erbjuda Malmöborna en så bra samlad biblioteksverksamhet som möjligt
- nå ut till fler Malmöbor genom målgruppsinriktad kommunikation

”Utveckla en innovativ, experimenterande och lekfull barnverksamhet”

- utarbeta en detaljerad projektbeskrivning för ett rum för barn som ska byggas och inredas från hösten 2010 till våren 2011
- utarbeta ett första ärendeunderlag för hur ett rum för barn skulle kunna kompletteras med verkstäder för barn efter 2012
- utarbeta en detaljerad projektbeskrivning för en ny mötesplats för ”tweens” som ska byggas och inredas från hösten 2010 till våren 2011
- engagera barn i förnyelsearbetet genom fokusgrupper m m

”Ge en fördjupad och förlängd helhetsupplevelse till biblioteksbesöket genom ny förmedling och iscensättning av utbudet”

- planera och genomföra två teman under 2010
- planera och genomföra uteaktiviteter sommaren 2010, gärna tillsammans med externa partner

- förstärka vårens tema med hjälp av teknisk design där kreativa ljussättningar och projiceringar bjuder in besökarna till en lustfylld interaktion
- planera och genomföra 5-8 program inom ramen för Internationell författarscen under 2010
- planera och genomföra debatter och diskussioner med fokus på samhällsfrågor
- stärka och utveckla förmedling och service via digitala kanaler: sociala medier, webbplats för digitalt ljudmaterial samt utveckling av digitala presentationsmöjligheter på Biblioteksscenen

”Ta en aktiv plats bland ledande aktörer inom nationell och internationell biblioteksutveckling”

- delta i den nationella och internationella biblioteksutvecklingen
- bidra till en levande biblioteksdebatt
- medverka i IFLA:s satellitkonferens i Malmö i augusti 2010
- på lokal nivå ska Stadsbiblioteket leda arbetet med att revidera biblioteksplanen för Malmö

”stötta Malmöbornas digitala bildning”

- starta Malmö lärcentrum – en modern studiemiljö med IT-landskap, där ett brukarperspektiv och individuella lösningar genomsyrar verksamheten – och därefter arbeta med att integrera verksamheten i bibliotekets övriga verksamhet
- stärka besökarnas möjligheter till självbetjäning genom att utveckla bättre självservicefunktioner på webben och en särskild webbservice för mobiltelefoner

”Utveckla en ny grund för framtidens yrkesroll”

- sträva efter att identifiera och beskriva framtidens yrkesidentitet för de biblioteksanställda. Arbetet genomförs i samarbete med forskningsinstitutioner i Sverige och Danmark samt andra biblioteksaktörer
- satsa på kompetensutveckling som stärker medarbetarna i deras nya yrkesroll
- arbeta med ledarutveckling som särskilt ska främja biblioteksledningens möjligheter att ge medarbetarna stöd i sina nya roller

”Presentera välredigerade samlingar i en ny uppställning för Malmöborna”

- kvalitetssäkra samlingarna genom en ny medieplan och utveckling av en strategi för e-medier
- flytta samlingarna och aktivt arbeta med exponering
- påbörja försäljning av utgallrade medier