



Malmö stad
Kulturförvaltningen

REDOVISNING AV PROJEKTSTÖD INKL. STÖD FÖR INTERNATIONELLT KULTURUTBYTE OCH STÖD TILL ROMSK KULTUR

ORGANISATION

Organisationens registrerade namn	Organisationsnummer
EV c/o-adress	Telefon
Gatuadress	Fax
Postnummer	E-post
Ort	Hemsida
Plusgiro/bankgiro*	Antal medlemmar (gäller föreningar)
Kassör/motsvarande	Telefon kassör/motsvarande
Ordförande/motsvarande	Telefon ordförande/motsvarande
Kontaktperson	Telefon kontaktperson

ARRANGEMANG/PROJEKT

Projektnamn	Ansökt belopp från Malmö Kulturstöd
Lokal/plats	Datum/period för genomförande

PROJEKTREDOVISNINGEN SKA INLÄMNAS SENAST 2 MÅNADER EFTER PROJEKTETS GENOMFÖRANDE

PROJEKTREDOVISNINGEN SKA GÖRAS PÅ DENNA BLANKETT OCH INNEHÅLLA:

- Projektbeskrivning, ekonomisk projektredovisning och utvärdering.
- Informations- och marknadsföringsmaterial (bifoga trycksaker samt kopior på utskrift, annonser ETC.)

Övriga bilagor (valfritt, t.ex. pressklipp)

Jag ger mitt samtycke till att personuppgifter i detta formulär får registreras av Malmö stad i sammanhang som gäller detta ämne (enl PUL § 10).	Ort och datum
	Underskrift av ordförande eller motsvarande

ANSÖKAN SKICKAS TILL:
Malmö Kulturstöd
Friisgatan 15B, vån 5
214 21 Malmö

MER INFORMATION:
www.malmo.se/kultur
040-34 48 50

PROJEKTBEKRIVNING Projektets innehåll

MEDVERKANDE PERSONER Artister/konstnärlig personal, projektansvariga och övriga medverkande:

SAMARBETSPARTNER/MEDARRANGÖRER och deras roll i projektet:

PRAKTISKT GENOMFÖRANDE Var genomfördes projektet?

Lokal/plats Malmö: _____

Eventuellt utanför Malmö: _____

TIDPLAN När genomfördes projektets olika delar? (med genomförande menas offentliga framförande eller motsvarande).

OMFATTNING OCH PUBLIK I MALMÖ:

Typ av arrangemang (utställning, filmvisning, föreställning o.s.v.)	Antal arrangemang	Publikantal	Öppettid/programmets längd

OMFATTNING OCH PUBLIK UTANFÖR MALMÖ:

Typ av arrangemang (utställning, filmvisning, föreställning o.s.v.)	Antal arrangemang	Publikantal	Öppettid/programmets längd

PUBLIKANTAL I MALMÖ PER ÅLDERSGRUPP Vem har ni nått?

0-12 år		Kommentar till målgrupper (publik, geografisk hemvist m.m):
13-19 år		
20-25 år		
26 år uppåt		
Summa:		

MARKNADSFÖRING Vilka former av information och marknadsföring har ni använt?

--

EKONOMISK PROJEKTREDOVISNING

INTÄKTER

STÖD/BIDRAG	BELOPP	Kommentarer
Malmö Kulturstöd – beviljat projektstöd ¹		
Malmö Kulturstöd – beviljade utställningsersättningar		
Statens Kulturråd		
Kultur Skåne		
Övriga bidrag (specificeras) – A)		
B)		
C)		
Summa stöd/bidrag		
EGNA INTÄKTER	BELOPP	Kommentarer
Biljettintäkter		Antal: Pris:
Sålda program/föreställningar dylikt		
Övriga intäkter (specificeras) – A)		
B)		
Summa egna intäkter		
SUMMA INTÄKTER TOTALT		

KOSTNADER

EGEN PERSONAL – ange funktion	BELOPP	Period/omfattning, kommentarer
SUMMA personal/lönekostnader²		
ÖVRIGA KOSTNADER	BELOPP	Kommentarer
Arvoden till artister och dylikt		
Utställningsersättningar		
Lokaler		
Teknik		
Marknadsföring		
Administration		
Övriga kostnader (specificeras) – A)		
B)		
C)		
Summa övriga kostnader		
SUMMA KOSTNADER TOTAL		
RESULTAT (över- eller underskott)		

* Personalkostnader inkl skatt, sociala avgifter och pensionskostnader.

EVENTUELLA KOMMENTARER TILL DEN EKONOMISKA REDOVISNINGEN**UTVÄRDERING Vad gick bra och vad gick mindre bra? Har ni uppnått det ni planerat?**